

2007年中国工业清洁洗涤剂行业发展概要

据最新数据统计分析显示，我国民用和工业清洗市场每年的需求高达 3000 亿。3000 亿主要以民用清洗为绝大多数，工业清洗仅能占 10%左右，不难推算，工业清洗市场每年的需求应是 300 亿，而工业清洗剂市场还不足 60 亿。“十一五”期间，我国将完成 ODS 淘汰，禁止生产、消费 CFCs，从而进入 HCFCs 的使用时期，同时我国又将为发达国家生产、供应 HFCs。国内含氟替代品发展将从 ODP>0.05 替代品转向 ODP<0.05 替代品开发、生产，GWP 值低的 ODS 替代品将得到更快的发展。

我国清洗行业起步较晚，虽然不乏蓝星清洗这样的国际知名企业，但是整体实力还是比较弱，存在的问题也比较多。由于目前国内清洗行业存在有多头管理、条块分割现象，因此行业保护、无序竞争、工程服务质量良莠不齐现象比比皆是，准入门槛亟待提高。2007 年这种状况仍将持续下去。

由于行业没有准入门槛，因此清洗行业以个体企业为主，占到近 60~70%，并呈急剧上升之势，这些企业当中有一批不具备清洗大型工程的技术和设备，但却可以以绝对的低价扰乱工程的投标。品牌企业不多，行业标准落后。据了解，目前国内工业清洗企业能够参照执行的标准还都是上世纪八九十年代化工部等部门颁布的相关标准，已经远远不适应时代的要求。随着全球环境的恶化，开发新型环保、无污染、低成本的绿色清洗技术已经成为清洗业必然发展趋势和竞争条件，环保型清洗技术亟待开发。我国现阶段是传统清洁方式与专业清洁模式并存的时期。由于世界清洗行业的老牌巨擎纷纷进军中国市场抢滩登陆，带来了精良的设备、优质的清洁剂和先进的清洗技术，传统清洁方式将逐渐退出市场角逐。

我国有着上千万台套的工业设备，这些设备遍布各个不同行业，从而使得工业清洗养护剂存在着巨大的市场需求，同时随着社会发展的进步，人类生产对自然环保的日益重视，工业清洗正成为一个绿色产业，这也刺激着工业清洁洗涤剂产品的成长。